

Success Story mit Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien AG

Erfolgreiches Projekt von ETC – Enterprise Training Center

Auftraggeber

Raiffeisenlandesbank
NÖ-Wien AG

**Raiffeisenlandesbank
Niederösterreich-Wien** 

Die Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien AG (RLB NÖ-Wien) ist eine moderne Regional- und Kommerzbank im Osten Österreichs und das Spitzeninstitut der 44 niederösterreichischen Raiffeisenbanken. Während sich die RLB NÖ-Wien traditionell vor allem als „Raiffeisen in Wien“ auf rund 270.000 Kunden in der Bundeshauptstadt konzentriert, sind die lokal tätigen selbstständigen Raiffeisenbanken die führende Bankengruppe in Niederösterreich: Sie betreuen rund 970.000 Kunden.

Ansprechpartner

Herr Gunther Brandstetter
Programmleiter New Way of
Work



Projektziel

Ziel war die Schulung aller Mitarbeiter auf eine neue Software mittels Digital Only Konzept.

Es wurde von IBM Lotus Notes auf Microsoft Produkte umgestellt.

Das Rollout Team sollte durch Inputs und Ideen für moderne Schulungskonzepte unterstützt werden.

Wir wollten eine externe Sichtweise auf das Thema Mitarbeiterschulungen im Zuge der Einführung neuer Tools.

Nutzen

Wir haben viel über das Thema Schulungen im digitalen Bereich gelernt – vor allem haben unsere Mitarbeiter davon nachhaltig profitiert. Die neuen Microsoft Produkte werden von allen Mitarbeitern in der RLB verwendet.

Wir konnten außerdem eine Steigerung der Zusammenarbeit (Collaboration) und der Effizienz beobachten.

Wieso haben Sie sich für ETC entschieden?

Wir wollten jemanden, der sich zu 100% mit Microsoft Tools auskennt und uns mit Schulungskonzepten unterstützen konnte. Außerdem hat ETC ein fertiges Schulungssystem, über welches die digitalen Lerninhalte abgespielt werden konnten und ausgebildete Trainer für Webinare.

Besonders gut gefallen hat uns:

Die Strukturiertheit der Projektleiterin, die Termintreue und die Kompetenz der Trainer.

Es haben tatsächlich ALLE Mitarbeiter im Rollout eines der Schulungsangebote in Anspruch genommen.

Es war interessant zu sehen welche Schulungsmethoden für welche Zielgruppe an Mitarbeitern effektiv ist.