

Success Story mit ASFINAG

Erfolgreiches Projekt von ETC – Enterprise Training Center

Auftraggeber

ASFINAG

A | S | F | I | N | A | G

ASFINAG ist Ihr verlässlicher Partner auf Österreichs Autobahnen und Schnellstraßen.

Die ASFINAG wurde 1982 gegründet und ist eine Gesellschaft des Bundes mit über 3.000 Mitarbeiter*innen.

Unsere Aufgaben: Wir planen, finanzieren, bauen, erhalten, betreiben und bemaßen knapp 2.249 Kilometer Autobahnen und Schnellstraßen mit 5.818 Brücken und 166 Tunneln.

Ansprechpartner

Herr Martin **Kirchmair**

ist im Bereich IT-Infrastruktur der technische Koordinator und Teamleiter am Standort Innsbruck.



Projektziel

Ziel war die Erstellung eines Imagevideos, für die Verwendung innerhalb der ASFINAG.

Das Video soll die handelnden Personen und Arbeitsinhalte der Abteilung von Hr. Kirchmair vorstellen, um deren Tätigkeiten, Leistungen und Aufgabengebiete den Kolleg*innen innerhalb der ASFINAG auf anschauliche Weise näher zu bringen.



Nutzen

Durch die interne Präsentation des Videos war es möglich das Team, deren tägliche Arbeit und Tätigkeit im Unternehmen zu präsentieren und die Wertigkeit des Teams im Unternehmen zu unterstreichen.

Neuen Mitarbeiter*innen kann so ein schneller Überblick über die Leistung der Abteilung innerhalb der ASFINAG vermittelt werden.



Wieso haben Sie sich für ETC entschieden?

Da schon Schulungsvideos durch ETC für die ASFINAG bereitgestellt wurden, waren diese Leistungen bereits bekannt.

Die finale Entscheidung für ETC-Enterprise Training Center fiel wegen der Kompetenz und der Zusicherung einer raschen, strukturierten und zielführenden Umsetzungsphase – und das wurde auch eingehalten!



Besonders gut gefallen hat uns:

Die Bereitschaft auf die Wünsche der ASFINAG einzugehen. Somit konnte sich das ganze Team mit dem Video identifizieren. Dadurch wurde ein für alle Beteiligten beeindruckendes Ergebnis erreicht und durch die professionelle Qualität des Videos die Erwartungen sogar übertroffen. Kommunikation ist das A und O – so hat sich die detaillierte Development Phase durch das hervorragende Ergebnis bezahlt gemacht.